

**Renault et Nissan regroupent leurs forces  
pour assurer la croissance rentable des deux entreprises**

**M. Louis Schweitzer, Président-Directeur Général de Renault, et M. Yoshikazu Hanawa, Président-Directeur Général de Nissan Motor Co., ont signé le 27 mars 1999 à Tokyo un accord de partenariat global, pour conforter la situation financière de Nissan et accélérer la croissance rentable des deux partenaires.**

**Renault investit 643 milliards de yens (environ 5 milliards d'euros / 33 milliards de francs / 5,4 milliards de dollars) dans Nissan, en prenant 36,8 % du capital de Nissan Motor, 22,5 % du capital de Nissan Diesel et projette d'acquérir la totalité du capital des filiales financières européennes de Nissan. Nissan, de son côté, a la possibilité d'entrer ultérieurement dans le capital de Renault. M. Carlos Ghosn, actuellement Directeur Général Adjoint de Renault, sera nommé Directeur Général (Chief Operating Officer) et entrera au Conseil d'Administration de Nissan. Par ailleurs, deux autres dirigeants de Renault entreront à la Direction Générale de Nissan.**

**Il est décidé de proposer l'entrée de M. Yoshikazu Hanawa, Président-Directeur Général de Nissan, au Conseil d'Administration de Renault.**

**Une organisation transnationale définira, dans le respect de l'identité de chaque partenaire, une stratégie globale de croissance rentable du nouvel ensemble et s'attachera à promouvoir l'ensemble des synergies entre les deux partenaires.**

**Le nouvel ensemble, qui accède au quatrième rang de l'industrie automobile mondiale, avec une production de 4,8 millions de véhicules, a la capacité de développer de puissantes synergies évaluées à 3,3 milliards de dollars (20 milliards de francs / 390 milliards de yens / 3 milliards d'euros) pour la seule période 2000-2002, et d'accroître ainsi fortement sa compétitivité.**

Tokyo, le 27 mars 1999 - Louis Schweitzer, Président-Directeur Général de Renault, et Yoshikazu Hanawa, Président-Directeur Général de Nissan Motor Co., ont annoncé ensemble aujourd'hui un accord de partenariat global qui créerait le quatrième constructeur automobile mondial, tout en assurant la croissance rentable des deux partenaires.

Pour soutenir le redressement de Nissan, Renault a décidé d'apporter une forte contribution à la réduction de l'endettement de Nissan. Renault va donc investir 605 milliards de yens (environ 4,7 milliards d'euros / 31 milliards de francs / 5,1

milliards de dollars), en prenant 36,8 % du capital (et les droits de vote correspondants) de Nissan Motor Co., à la faveur d'une augmentation de capital réservée à 400 yens par action, et 22,5 % du capital de Nissan Diesel. Nissan Motor gardera une participation identique à celle de Renault dans Nissan Diesel. L'investissement de Renault couvre également une éventuelle prise de participation dans Automakers, filiale sud-africaine de Nissan, qui sera proposée au Conseil d'Administration de cette dernière. Renault bénéficie par ailleurs pour 5 ans, d'obligations à bons de souscriptions, comprises dans le prix global, lui permettant de maintenir ou d'accroître dans des limites définies d'un commun accord son niveau de participation.

De son côté, Nissan a la possibilité d'entrer ultérieurement dans le capital de Renault.

Par ailleurs, un accord mutuel permettra à Renault d'acquérir les filiales financières européennes de Nissan pour un montant d'environ 294 millions d'euros (1,9 milliard de francs / 38 milliards de yens / 320 millions de dollars).

Pour renforcer le management de Nissan et assurer un retour aux bénéfices pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2001, M. Carlos Ghosn, jusqu'à présent Directeur Général Adjoint de Renault, sera nommé Directeur Général (Chief Operating Officer) et entrera au Conseil d'Administration de Nissan. Tous les directeurs généraux adjoints de l'entreprise lui seront rattachés. De plus, deux autres dirigeants de Renault entrent à la Direction Générale de Nissan: M. Patrick Pelata, jusqu'à présent Directeur du développement de l'ingénierie véhicule de Renault, est nommé Directeur Général adjoint, Produit et Stratégie (Executive Vice President, Product Planning and Corporate Strategy) et entrera également au Conseil d'Administration de Nissan. M. Thierry Moulouquet, jusqu'à présent Directeur du contrôle des investissements de Renault, est nommé Directeur Financier adjoint de Nissan (Managing Director, Deputy Chief Financial Officer).

Il a également été décidé de proposer l'entrée de M. Yoshikazu Hanawa, Président-Directeur Général de Nissan Motor Co., au Conseil d'Administration de Renault.

Les liens entre Renault et Nissan permettront de tirer conjointement le meilleur parti des forces de chaque partenaire. Ces forces ont été soigneusement déterminées après 8 mois d'évaluations communes et contribueront à renforcer la compétitivité de ce nouveau partenariat.

Renault et Nissan mettront en oeuvre des synergies qui couvrent l'ensemble de leurs activités, notamment dans les domaines des achats, de la stratégie produit et de la recherche. Ils prévoient le développement de plates-formes communes et de composants mécaniques communs. Ces synergies porteront également sur de fortes complémentarités géographiques. L'ensemble des synergies escompté représente une économie globale de 3,3 milliards de dollars (20 milliards de francs / 390 milliards de yens / 3 milliards d'euros), pour la seule période 2000 - 2002.

Une organisation transnationale est créée pour définir la stratégie commune et promouvoir les synergies du nouvel ensemble. Un Comité Stratégique (Global Alliance Committee), composé du Président-Directeur Général de Renault et du Président-Directeur Général de Nissan Motor Co., ainsi que de cinq dirigeants de Renault et de cinq dirigeants de Nissan, sera chargé de la direction stratégique du partenariat.

Onze groupes de travail conjoints (Cross-Company Teams) seront chargés de promouvoir toutes les synergies qui seront mises en oeuvre par chacun des deux partenaires. Quatre de ces groupes de travail porteront sur les domaines suivants: « Planification et Stratégie du Produit », « Composants Mécaniques », « Ingénierie Véhicule », « Achats et Logistique ». Sept autres groupes seront consacrés au marketing et aux ventes dans différentes zones géographiques : Japon, Asie-Océanie, Amérique du Nord et Amérique Centrale, Amérique du Sud, Europe, ensemble CEE-Turquie, Roumanie, Afrique du Nord, Moyen Orient et Afrique sub-Saharienne. A l'exception du groupe « Planification et Stratégie du Produit », qui sera co-dirigé par les deux partenaires, chacun de ces groupes sera dirigé par un responsable issu de l'une ou l'autre entreprise, nommé en fonction des seuls critères de compétence. Son adjoint sera automatiquement issu de l'entreprise partenaire.

Nissan et Renault coopéreront pour mener à bien les procédures nationales et internationales nécessaires à la réalisation de l'accord signé le 27 mars. La date de clôture pour le transfert des capitaux est prévue pour la fin mai 1999.

\*  
\* \*

**Nissan Motor Co.**, fondé en 1933, est le deuxième constructeur automobile au Japon. Au cours de l'année fiscale close fin mars 1998, Nissan a réalisé un chiffre d'affaires de 6 564,6 milliards de yens (50,9 milliards d'euros / 334 milliards de francs / 55,5 milliards de dollars). Sur ce chiffre d'affaires, 2 757 milliards de yens (21,4 milliards d'euros, 140 milliards de francs / 23,3 milliards de dollars) ont été enregistrés au Japon et 3 807,6 milliards de yens (29,5 milliards d'euros / 194 milliards de francs / 32,2 milliards de dollars) à l'international. Au cours de l'année fiscale close le 31 mars 1998, Nissan a produit 2 754 598 véhicules dont 2 264 388 voitures particulières et 490 210 véhicules utilitaires. Sa part de marché au Japon atteignait 20,4 %.

Au cours de l'année fiscale close le 31 mars 1998, Nissan a dégagé un résultat d'exploitation de 84,3 milliards de yens (0,6 milliard d'euros / 4,3 milliards de francs / 0,7 milliard de dollars). Ses fonds propres s'établissent à 1 282,5 milliards de yens (9,9 milliards d'euros / 65 milliards de francs / 10,9 milliards de dollars). Le capital de Nissan est détenu à hauteur de 58,7 % par des banques, de 31,3 % par d'autres investisseurs institutionnels et de 10,1 % par des actionnaires individuels. Nissan est inscrit à la Bourse de Tokyo (code : 7201.T). Sa capitalisation boursière atteignait, au 30 septembre 1998, 954,9 milliards de yens (7,4 milliards d'euros / 48,5 milliards de francs / 8,07 milliards de dollars).

Nissan est une entreprise de dimension mondiale exerçant des activités dans des domaines variés: l'aérospatiale, le machinisme industriel, les produits nautiques et l'automobile qui constitue son principal métier. L'entreprise fabrique et assemble des véhicules à travers 22 filiales étrangères présentes dans 18 pays. Nissan est reconnu pour son expertise dans le domaine de l'ingénierie et de la technologie et dispose de centres de R&D au Japon, aux USA et en Europe. L'entreprise est solidement implantée au Japon, aux États-Unis, en Europe et en Asie et détient plus de 10 000 points de vente dans 187 pays.

Yoshikazu Hanawa (65 ans) est Président-Directeur Général de Nissan depuis 1996.

**Renault**, entreprise créée en 1898, a réalisé en 1998 un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (243,9 milliards de francs / 4 794 milliards de yens / 40,6 milliards de dollars), constitué à 96,6 % par les activités de ses branches automobile (80% du chiffre d'affaires) et véhicules industriels (16,6% du chiffre d'affaires). Renault a produit en 1998, 2 283 265 véhicules (+ 17,7%), dont 1 942 733 véhicules particuliers, 254 662 véhicules utilitaires et 85 870 véhicules industriels.

Renault est bénéficiaire sans interruption depuis 1987 (à la seule exception de l'année 1996). Le groupe a dégagé en 1998 une marge opérationnelle de 1,9 milliard d'euros (12,5 milliards de francs / 247 milliards de yens / 2,1 milliards de dollars), et un résultat net de 1,35 milliard d'euros (8,8 milliards de francs / 173 milliards de yens / 1,5 milliard de dollars). Ce résultat est le plus élevé, en ratio de chiffre d'affaires, de l'industrie automobile européenne. Le groupe est totalement désendetté et se trouve dans une position de prêteur net à hauteur de 1,9 milliard d'euros (12,6 milliards de francs / 248 milliards de yens / 2,1 milliards de dollars). Ses capitaux propres atteignent 7,9 milliards d'euros (51,5 milliards de francs / 1 013 milliards de yens / 8,6 milliards de dollars).

Nationalisé en 1945, Renault a été privatisé en 1996. Son capital est détenu à hauteur de 55,8 % par des actionnaires privés (dont 3,2% par les salariés de Renault) et de 44,2 % par l'Etat français. Renault est coté à la Bourse de Paris et sa capitalisation boursière atteignait 7,8 milliards d'euros (51 milliards de francs / 1 000 milliards de yens / 8,5 milliards de dollars), au 19 mars 1999.

Dans le domaine des voitures particulières et des véhicules utilitaires, Renault a pris la première place des marques en Europe Occidentale en 1998, avec des ventes en hausse de 17,3%, progression très supérieure à la hausse du marché (+ 7,5%), et un volume de 1 757 565 véhicules immatriculés. Renault est premier sur le marché en Turquie et en Argentine, et détient des positions significatives en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'au Maghreb. Renault mène actuellement une stratégie d'internationalisation rapide qui s'est traduite par une implantation importante au Brésil et un projet en cours de réalisation en Russie. Dans le domaine des véhicules industriels, le groupe Renault VI inclut Macks Trucks, qui couvre 13% du marché américain. Renault VI est le troisième groupe au niveau mondial dans le domaine des véhicules de plus de 16 tonnes.

Louis Schweitzer (56 ans) est Président-Directeur Général de Renault depuis 1992.

#### **Contacts :**

**Nissan Motor Co. LTD (Japan)** Corporate Communications Department  
Téléphone: 81-3-5565-2147

**Nissan North America (USA)** Corporate Communications Department  
Téléphone: 1- 310- 771-5155/5958

**Nissan Europe N.V. (Netherland)** Public Relations  
Téléphone : 31- 20- 516- 2235

#### **Renault Presse à Paris**

Renault, 34 quai du Point du Jour, 92109 Boulogne, France  
Téléphone (heures de bureau) : (33) 1 41 04 6469 (Information économique, financière et sociale) / (33) 1 41 04 6336 (Information produit et R&D) / Fax: (33) 1 41 04 5289 /  
Téléphone (en dehors des heures de bureau : attaché de presse de permanence 24h/24h et 7 jours/7 jours) : (33) 1 41 04 6789 / e.mail : <http://www.renault.com>.